# ACHATS POUR NON-ACHETEUR

Utiliser les méthodes et les outils pour professionnaliser vos pratiques d'acheteur et renforcer la performance globale de vos achats

**Objectifs :**

A l'issue de la formation vous serez capable de :

- Vous appuyer sur des méthodes et des outils pour piloter votre portefeuille achat au quotidien.
- Structurer des processus achats et identifier des leviers pour améliorer la performance de vos achats.

**Participants et prérequis :**

Acheteurs débutants, approvisionneurs, gestionnaires achat et autres métiers (technique et finance).

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation.

**Méthode pédagogique :**

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formatrice dispose de 32 ans d'expérience professionnelle dans les Achats industriels et formatrice depuis 2025.

- Elaboration du parcours de formation personnalisé.
- Tout au long du parcours, entrainement sur des tests types pour mesurer la progression.

**Evaluation :**

QCM d'évaluation

**Durée :**

- 2 jours soit 14 heures

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

**Programme :**

1. **Appréhender la fonction achat**
   - Enjeux et place de la fonction achat
   - Étapes d'un processus achat
2. **Définir une stratégie achat**
   - Pourquoi définir une stratégie achat ?
   - Qu'est-ce qu'une stratégie achat ?
   - Les 6 étapes
3. **Définir les besoins**
   - Enjeux ?
   - Analyse fonctionnelle ?
   - Faire émerger le "juste besoin" ?
4. **Définir une stratégie de sourcing**
   - Les enjeux du sourcing ?
   - L'ère des achats RSE
   - Les étapes
5. **Consultation et choix fournisseur**
   - Étapes d'une consultation
   - Analyser et sécuriser les risques
   - Les bons critères de
   - sélection et d'évaluation des offres
   - Grille de comparaison des offres
   - techniques et commerciales
   - Labels/ certifications fournisseur
6. **Pilotage de la relation fournisseurs**
   - Performance et évaluation
   - Pilotage de l'exécution du contrat
   - Animation du panel
7. **Performance économique et RSE**
   - Décomposer le coût
   - Approche du coût global TCO