

Atelier : Créer et optimiser son profil LinkedIn pour valoriser son image professionnelle

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
Créer un compte LinkedIn professionnel ou revoir les bases de leur profil
Comprendre les éléments clés d'un profil optimisé
Valoriser leur parcours et compétences
Gagner en visibilité auprès des recruteurs ou partenaires
Débuter une stratégie de présence active sur LinkedIn

Public visé et Prérequis :

Toute personne souhaitant :
Créer un profil LinkedIn professionnel
Optimiser sa visibilité sur le réseau
Développer sa présence en ligne (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi, étudiants...)
Aisance de base avec un navigateur Internet
Avoir une adresse email valide
Optionnel : avoir déjà un compte LinkedIn ou vouloir en créer un

Méthodes pédagogiques :

Apport théorique illustré d'exemples concrets
Démonstrations en direct sur LinkedIn
Exercices pratiques de mise à jour du profil
Conseils personnalisés selon le profil métier

Modalités d'évaluation :

Travaux pratiques durant l'atelier
Auto-évaluation avec grille d'audit de profil LinkedIn
Échange de feedbacks entre participants

Durée :

0.5 jour soit 3 heures

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement

Programme détaillé

1. Comprendre LinkedIn & ses usages

Objectifs :

- Comprendre le rôle de LinkedIn dans le monde professionnel
- Identifier ses objectifs personnels

Contenu :

- Fonctionnement du réseau LinkedIn
Pourquoi et comment l'utiliser ?
Différences entre un profil personnel et une page entreprise
Exemples de bons profils selon les métiers
Définir ses objectifs (recherche d'emploi, visibilité, réseau, vente, etc.)

Exercice : Tour de table rapide : "Pourquoi suis-je sur LinkedIn ?"

Création de compte pour ceux qui n'en ont pas encore

2. Créer un profil impactant

Objectifs :

- Construire un profil complet et professionnel
- Optimiser la visibilité et la lisibilité

Contenu :

- Choisir une photo de profil professionnelle et une bannière
- Rédiger un titre clair et attractif
- Structurer la section "Infos" (résumé, storytelling pro)
- Ajouter ses expériences et les décrire avec des mots-clés
- Mettre en avant ses compétences, formations, certifications
- Ajouter un lien personnalisé à son profil (URL LinkedIn)
- Astuces pour le référencement naturel (SEO LinkedIn)

Exercice : Audit du profil personnel ou création depuis zéro (avec check-list)

3. Développer sa visibilité et son réseau

Objectifs :

- Comprendre les bonnes pratiques pour entretenir son profil
- Savoir se rendre visible et se connecter de façon stratégique

Contenu :

- Construire et organiser son réseau : qui inviter et comment ?
- Publier du contenu : quoi poster, à quelle fréquence ?
- Interagir avec les publications (commentaires, partages, likes)
- Rejoindre des groupes pertinents
- Utiliser les fonctionnalités "Open to Work" ou "Prestataire de services"

- Suivre des pages, des influenceurs, des entreprises

Exercice :

- Ajouter 3 connexions ciblées
- Rédiger une courte publication ou message d'invitation personnalisé
- Activer "Open to Work" ou "En recherche de missions"

Supports remis aux participants

- Guide PDF : les 10 clés pour un profil LinkedIn professionnel
- Grille d'auto-évaluation de profil
- Liste de mots-clés à intégrer par secteur
- Tutoriels complémentaires en ligne

Matériel nécessaire

- Un ordinateur avec accès Internet
- Avoir (ou créer) un compte LinkedIn
- Une photo professionnelle ou un smartphone pour en prendre une
- un CV à jour !