

« Création de Vidéos Dynamiques pour les Réseaux Sociaux »

Objectifs :

- Maîtriser le flux de travail complet de la création vidéo (idée, tournage, montage, publication).
- Utiliser l'application CapCut pour effectuer les montages de base (coupe, texte, musique, sous-titres).
- Appliquer les stratégies d'accroche (Hooks visuels, graphiques, sonores) pour maximiser l'engagement.
- Optimiser le format et le contenu pour les plateformes majeures (TikTok, Instagram, YouTube Shorts, Facebook).

Participants et pré-requis :

Débutants, Entrepreneurs, Créateurs de contenu, Responsables de communication souhaitant produire des vidéos courtes rapidement et efficacement.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Prérequis : Matériel strictement nécessaire : Un smartphone récent (iOS ou Android), ou tablette ou ordinateur.

Installation Logicielle : L'application CapCut doit être téléchargée et installée avant le début de l'atelier.

Autonomie : Être à l'aise avec la navigation sur smartphone et l'utilisation d'applications.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur

Notre formatrice, forte de 10 ans d'expérience dans l'univers du Web, aujourd'hui experte en communication digitale et création de contenus numériques. Elle est diplômée des Beaux-Arts, DNAT option nouveaux Médias, production et gestion de projets graphiques.

- Méthode Pédagogique : 100% pratique et participative, axée sur la réalisation d'un projet concret.

Evaluation :

Les acquis seront évalués par un QCM de fin de formation et/ou des travaux pratiques

Durée :

- 0,5 jour soit 3h30 de formation.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme :

1. Stratégie et préparation du contenu

- Les Formats et Canaux : Spécificités des ratios (9:16 vs 16:9) et des durées idéales par plateforme.
- Le Matériel Essentiel : Le trio gagnant (Lumière, Stabilité, Son) et l'utilisation optimale du smartphone.
- Les Techniques d'Accroche (Hooks) : Analyse et construction des "Hooks" pour capter l'attention dans les 3 premières secondes.
- Planification : Définition du projet vidéo à réaliser durant l'atelier.

2. Tournage et acquisition (mise en situation)

- Prise de Vues Optimale : Conseils pratiques sur le cadrage vertical et les mouvements de caméra. Exercice pratique : Tournage en direct des séquences nécessaires au montage, avec retours instantanés du formateur.

3. Montage intensif sur CapCut

- Prise en Main de CapCut : Interface, importation des rushes, organisation du projet.
- L'Art de la Coupe et du Rythme : Apprendre à couper pour rendre la vidéo dynamique.
- Habillage Visuel : Ajout de texte, de titres et utilisation des sous-titres automatiques.
- Sonorisation : Intégration de musiques libres de droits et réglage du volume.

4. Finalisation et diffusion

- Exportation : Paramètres optimaux pour les différentes plateformes.
- Stratégie de Diffusion : Conseils sur les heures de publication et l'utilisation pertinente des hashtags. Partage & Feedback : Session de retours constructifs sur les projets réalisés.