

Maîtriser Canva pour créer des visuels impactants

Objectifs

- Apprendre à utiliser Canva pour créer des visuels professionnels et percutants
- Maîtriser la création de supports marketing (bannières, posts, présentations, flyers, etc...)
- Savoir personnaliser des modèles pour des besoins spécifiques en communication
- Comprendre les principes de base du design graphique pour des créations harmonieuses et engageantes

Participants et pré-requis :

Entrepreneur, responsable marketing, chargé de communication, créateur de contenus

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.

Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Pré-requis :

Connaissances de base de la navigation sur Internet et des outils informatiques.

Compte Canva (gratuit ou pro) pour la pratique durant la formation.

Matériel nécessaire :

Ordinateur portable ou tablette. Accès à Canva. Logos, images ou visuels à intégrer dans les projets pratiques.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formatrice : forte de 10 ans d'expérience dans l'univers du Web, aujourd'hui experte en communication digitale et création de contenus numériques. Elle est diplômée des Beaux-Arts, DNAT option nouveaux medias, production et gestion de projets graphiques.

Cette formation s'appuie sur l'expérience professionnelle des participants. Les apports théoriques seront illustrés par l'analyse de cas rencontrés.

- Travail en sous-groupe.
- Apports méthodologiques.
- Exercices pratiques sur le profil des apprenants.

Evaluation :

QCM de fin de formation ou certification ENI *sous conditions*.

Durée :

- 1 jour soit 7 heures de formation.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme

Découverte de Canva et création de contenus statiques

1. Introduction à Canva

- Présentation de l'interface Canva, navigation dans les menus, aperçu des fonctionnalités de base

2. Création de contenus statiques

- Découverte des outils de création d'images : templates, insertion de textes, images et graphiques

3. Personnalisation des modèles

- Comment adapter des modèles existants pour des besoins spécifiques (posts réseaux sociaux, flyers, affiches, etc...)

4. Principes de base du design

- Introduction aux principes du design graphique (typographie, couleurs, alignement) pour des créations artistiques

5. Atelier pratique : création de visuels personnalisés

- Pratique guidée avec la création de différents supports (post Instagram, bannière Facebook, flyer) en utilisant ses propres contenus

Création de contenu dynamique et approfondissement des techniques

6. Introduction aux animations et contenus dynamiques

- Exploration des options d'animations pour rendre les visuels interactifs et dynamiques

7. Création de présentations et supports marketing

- Elaboration de présentations PowerPoint et de supports pour campagnes marketing avec Canva

8. Collaboration et partage

- Utilisation des fonctionnalités de collaboration sur Canva pour travailler en équipe, partager et commenter des designs

9. Atelier pratique : création d'un projet complet

- Mise en pratique avec la réalisation d'un projet complet (présentation ou document marketing) en intégrant des animations, médias et éléments graphiques.
- Analyse et amélioration des créations
- Techniques pour évaluer et améliorer ses créations visuelles