

Intelligence collective : mobilisez le potentiel de vos équipes

Innover dans son management

Objectifs :

- Appréhender les enjeux et comprendre les conditions de réussite de l'intelligence collective.
- Créer le climat favorable et intégrer le changement de posture pour faciliter son émergence.
- Mettre en œuvre les principes de l'intelligence collective dans le cadre de projets variés.

Participants :

Toute personne amenée à piloter des activités, manager des équipes dans un cadre hiérarchique ou fonctionnel. Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur en management socio-économique est également certifié Executive Coach, et intervient auprès de publics variés : individus, équipe, organisations.

La formation expérientielle qui favorise les prises de conscience et les apprentissages grâce aux situations, ressentis, phénomènes vécus par chaque membre du groupe pendant toute la durée du stage.

Conçu comme un atelier continu, le groupe va construire ses propres objectifs, déployer une démarche singulière dans un cadre sécurisé.

Outils :

- L'approche systémique (école de Palo Alto)
- L'Analyse Transactionnelle (Eric Bern)
- La Programmation Neuro Linguistique (Bandler et Grinder)
- L'élément humain (Will Schultz)
- La théorie U (Otto Scharmer)

Evaluation :

Les acquis seront évalués par un QCM de fin de formation.

Durée :

2 jours, soit 14 heures de formation.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme :

1. Introduction :

- l'intelligence collective, c'est quoi au juste ?

2. Créer et installer une dynamique de groupe constructive :

- pratiquer l'inclusion
- encourager la co-construction du cadre
- développer le principe de responsabilité
- repérer les postures comportementales favorables et limitantes

3. Entretenir la démarche et favoriser l'émergence de la nouveauté

- intégrer les différents niveaux d'écoute observables dans le dialogue professionnel
- prendre conscience et mobiliser son ressenti corporel
- pratiquer la visualisation
- mettre en œuvre des modalités de communication stimulantes
- développer ses capacités "Méta"

4. Constituer sa boîte à outils d'intelligence collective

- clarifier son intention et ses objectifs, appréhender le design de l'intervention
- utiliser le photo langage, les cartes thématiques
- intégrer les pratiques narratives
- pratiquer les cartes mentales, les outils de facilitation graphique
- former des cercles de parole et pratiquer le codéveloppement professionnel