

## LINKEDIN FARMING

### Optimiser votre visibilité sur LinkedIn

#### **Objectifs :**

- Savoir paramétrer facilement une veille de contenu.
- Maîtriser la curation de contenu.
- Savoir utiliser un logiciel simple de programmation de publications LinkedIn.

#### **Participants et pré-requis :**

Dirigeants et commerciaux.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

*Pré-requis :* avoir un profil LinkedIn Actif, être en possession de ses codes d'accès, connaître sa cible clients, venir avec son ordinateur portable.

#### **Méthode pédagogique :**

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 9 ans en digital, marketing et ventes s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

Cette formation s'appuie sur l'expérience professionnelle des participants. Les apports théoriques seront illustrés par l'analyse de cas rencontrés.

- Travail en sous-groupe.
- Apports méthodologiques.
- Exercices pratiques sur le profil des apprenants.
- Au besoin : Mise à disposition d'un ordinateur portable et d'un accès Wifi.

#### **Evaluation :**

Les acquis seront évalués par des travaux pratiques tout au long de la formation.

#### **Durée :**

1 jour soit 7 heures.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

#### **Programme :**

##### **1. Automatiser sa veille de contenu sous-titre**

- Définir ce qui intéresse vos clients ou publics
- Déduire des problèmes-clients, des mots-clés et des contenus à surveiller
- Automatiser votre veille de contenus

##### **2. Pratiquer la veille de contenus 1 à 2 fois par semaine**

- Parcourir les résultats de sa veille hebdomadaire
- Sélectionner les articles, infographies, vidéos à repartager
- Savoir rédiger une publication sur LinkedIn pour introduire le contenu d'un tiers.

##### **3. Programmer vos publications toute la semaine**

- Paramétrer l'outil de programmation
- Publier ses premières publications de curation de contenu.

#### **Le plus de cette formation :**

Diffuser à ses contacts LinkedIn une veille du secteur ou des informations sur leurs centres d'intérêts