

## Le Management intergénérationnel

Comprendre pour agir

### **Objectifs :**

- Comprendre les spécificités générationnelles
- Analyser ses pratiques et sa posture de manager en situation intergénérationnelle
- Faire évoluer ses représentations et ajuster son comportement

### **Participants et prérequis :**

Manager en situation de management intergénérationnel.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation.

### **Méthode pédagogique :**

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur en management socio-économique est également certifié Executive Coach, et intervient auprès de publics variés : individus, équipe, organisations

- Pédagogie participative : mises en situation, jeux, simulations, conduite de séquences pédagogiques s'inspirant des situations vécues par les stagiaires
- Support de formation co-construit avec le groupe tout au long de la formation

### **Evaluation :**

Les acquis seront évalués par un QCM de fin de formation.

### **Durée :**

2 jours, soit 14 heures de formation.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

### **Programme :**

#### **1. Comprendre le concept de génération et les enjeux sociologiques**

- les 6 « empreintes sociétales » et leurs impacts sur les entreprises
- situer les générations en entreprise

#### **2. Repérer les caractéristiques des générations en présence**

- Identifier les caractéristiques des différentes générations : valeurs, comportements et modes de pensée
- Définir le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise
- Identifier les points de convergence et de divergence entre les générations

#### **3. Comprendre sa posture dans une dimension intergénérationnelle**

- Repérer ses perceptions des générations et les impacts sur son management
- Cerner les enjeux relationnels et identifier ses processus récurrents
- Comprendre leurs implications sur la dynamique de l'équipe

#### **4. Manager au quotidien une équipe intergénérationnelle**

- Cartographier les styles de management adaptés à chaque génération
- Développer une écoute active pour améliorer sa communication
- Faire preuve d'assertivité en fonction des publics

#### **5. Motiver une équipe intergénérationnelle**

- Identifier et valoriser les points forts de chaque génération
- Développer les compétences des plus jeunes et des 'X'
- Valoriser les séniors
- Collaborer autour d'un but partagé
- Développer la cohésion et créer de la complémentarité entre les générations

### **Le plus de cette formation :**

Motiver ses collaborateurs directs et améliorer le relationnel inter-équipe