



Évolution • Performance • Avenir

SEO ET SEA

Les techniques avancées

Objectifs :

- Approfondir les stratégies avancées de référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Optimiser la performance des campagnes avec des techniques avancées.
- Automatiser et scaler les actions SEO et SEA pour un ROI maximal.
- Maîtriser les outils et techniques d'analyse pour la prise de décision.

Public visé et pré-requis :

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.
Nous contacter pour toute demande d'adaptation.

Pré-requis : Avoir une bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant en stratégie digitale depuis 12 ans accompagne les TPE/PME dans le développement de leur présence en ligne.

Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.

Approche collaborative.

Etudes de cas.

Travaux pratiques.

Outils pédagogiques : Ordinateurs, diaporamas.

Evaluation :

Les acquis seront évalués par des cas pratiques et un QCM de fin de formation.

Durée :

3 jours soit 21 heures

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme :

1. SEO (Référencement naturel) & Google Search Console

- **Rappel rapide des fondamentaux du SEO**
 - ✓ **Fonctionnement de Google** : Crawl, indexation, classement, algorithmes.
 - ✓ **Importance des mots-clés** : Identification, pertinence, intention utilisateur.
 - ✓ **Facteurs clés du SEO** :
 - ✓ Contenu : qualité, régularité, pertinence
 - ✓ Technique : accessibilité, vitesse du site, compatibilité mobile
 - ✓ Autorité : backlinks, réseaux sociaux, mentions

2. Techniques avancées en SEO

- **Audit SEO Technique approfondi** :
 - ✓ Utilisation d'outils tels que Screaming Frog, SEMrush, GTMetrix
 - ✓ Identification des problèmes techniques (erreurs 404, balises manquantes, vitesse de chargement)
 - ✓ Optimisation avancée (Core Web Vitals, schéma de données structurées, AMP)
 - ✓ **Optimisation de contenu avancée** :
 - ✓ Techniques de rédaction SEO avancées (contenu enrichi, optimisation sémantique)
 - ✓ Méthode du cocon sémantique : structure et maillage interne efficace
 - ✓ Techniques SEO on-page avancées : balises meta, balisage Hn, optimisation des images

3. Google Search Console

- **Présentation détaillée de Google Search Console** :
 - ✓ Navigation dans l'interface
 - ✓ Suivi des performances (requêtes, CTR, positions moyennes)
 - ✓ Gestion des erreurs (indexation, couverture, sécurité)
 - ✓ **Atelier pratique** :
 - ✓ Analyse de cas concrets à partir des données réelles de la cliente
 - ✓ Identification d'opportunités d'amélioration SEO
 - ✓ Élaboration d'un plan d'action concret et priorisé

2. SEA (Google Ads) & Google Analytics

- **Google Ads - Bases et configuration**
 - ✓ **Principes de base du SEA :**
 - ✓ Fonctionnement et logique d'enchères •
 - Termes clés : CPC, CPA, CTR, Quality Score
 - ✓ **Paramétrage initial de Google Ads :**
 - ✓ Création d'un compte et paramétrage des campagnes
 - ✓ Types de campagnes : réseau de recherche, Display, Shopping
 - ✓ Sélection et optimisation des mots-clés
 - ✓ Rédaction d'annonces efficaces
 - ✓ Gestion initiale du budget et des enchères
- **Google Ads - Techniques avancées et Google Analytics**
 - ✓ **Techniques avancées SEA :**
 - ✓ Ajustements avancés des enchères selon la performance
 - ✓ Ciblage précis : démographie, géolocalisation, intérêts, remarketing
 - ✓ Amélioration continue du Quality Score : annonces, pages d'atterrissement, pertinence
 - ✓ **Prise en main approfondie de Google Analytics :**
 - ✓ Paramétrage et exploration des rapports essentiels
 - ✓ Identification des KPIs clés (taux de rebond, temps passé, parcours utilisateur)
 - ✓ Analyse des sources de trafic et du comportement des visiteurs
 - ✓ **Atelier pratique Analytics & Ads :**
 - ✓ Mise en pratique de l'analyse croisée Google Ads / Google Analytics
 - ✓ Détection d'axes d'amélioration et actions correctives ciblées
 - ✓ Élaboration d'une stratégie SEA pilotée par les données
- **Conclusion**
 - ✓ **Synthèse finale** des deux journées
 - ✓ **Session de questions/réponses personnalisée**