

## Animer un blog d'entreprise

### Dynamiser la communication interne

#### **Objectifs de la formation :**

- Définir le contenu à partager.
- Rédiger pour le web.
- S'organiser au quotidien pour communiquer régulièrement.

#### **Public visé et pré-requis :**

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

*Pré-requis :* Avoir une bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.

#### **Méthode pédagogique :**

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.

Approche collaborative.

Etudes de cas.

Travaux pratiques.

*Outils pédagogiques :* Ordinateurs, diaporamas.

#### **Evaluation :**

Certification AUSSIES.

#### **Durée :**

1 jour soit 7 heures.

#### **Lieu de formation :**

Vannes.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

#### **Programme :**

- 1. Etat des lieux de la relation-client sur la blogosphère**
- 2. Surveiller le web social dans son secteur d'activité**
- 3. Créer un blog d'entreprise**
  - étudier les besoins de ses lecteurs cibles
  - étudier son savoir-faire et se référer à son positionnement (dont les mots-clés)
  - définir sa ligne éditoriale
  - rédiger un plan éditorial
  - construire une relation durable avec les blogueurs influenceurs
  - techniques d'écriture pour le web
  - fidéliser le lectorat avec la newsletter
    - l'objet
    - la fréquence
    - le contenu
    - l'incitation au clic

#### **Pour aller plus loin....**

- Parcours de formation de 7 jours : **Stratégie et techniques du webmarketing**
- Parcours de formation de 8 jours : **Stratégie et techniques des réseaux sociaux** (*y compris cette session*)
- Formation **Pilotage du site Web** de 2 jours (*option A Piloter la création d'une vitrine ; option B : Piloter la création d'un site e-commerce.*)
- Parcours de formation **Suite Adobe** (*Photoshop, Indesign, Illustrator.*)