

Animer une chaîne Youtube

Conseillez vos clients

Objectifs de la formation :

- Identifier la place, l'objectif et les cibles des vidéos sur les réseaux sociaux.
- Définir les contenus à partager en vidéo.
- Choisir les formats vidéo, construire, monter et diffuser une vidéo sur le web.

Public visé et pré-requis :

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Pré-requis : Avoir une bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

- Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.
- Approche collaborative.
- Etudes de cas.
- Travaux pratiques.

Outils pédagogiques : Ordinateurs, diaporamas.

Evaluation :

Certification AUSSIES.

Durée :

1 jour soit 7 heures.

Lieu de formation :

Vannes.

Tarif :

420,00 € HT / participant.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme

- 1. La place de la vidéo sur les réseaux sociaux**
- 2. Les plateformes Youtube, Dailymotion Vimeo**
- 3. L'objectif et les cibles des vidéos : institutionnels, segment de client...**
- 4. Quels contenus partager en vidéo et selon quels formats : web série, tutoriels, interviews, journal de bord...**
- 5. Les techniques essentielles à une bonne vidéo : le son, la lumière, le cadre**
- 6. Le matériel de capture vidéo et son accessible d'un point de vue budget et technique**
- 7. Les différentes étapes : scénario, captation, montage, diffusion**
- 8. Les techniques de montage**
- 9. Les modes de diffusion**

Pour aller plus loin....

- Parcours de formation de 7 jours : **Stratégie et techniques du webmarketing**
- Parcours de formation de 8 jours : **Stratégie et techniques des réseaux sociaux** (*y compris cette session*)
- Formation **Pilotage du site Web** de 2 jours (*option A Piloter la création d'une vitrine ; option B : Piloter la création d'un site e-commerce.*)
- Parcours de formation **Suite Adobe** (*Photoshop, Indesign, Illustrator.*)

