

## Communiquer sur internet pour augmenter son chiffre d'affaires

### Augmenter ses ventes grâce au web

#### **Objectifs de la formation :**

- Intégrer le e-marketing dans sa stratégie d'entreprise.
- Savoir comment Internet peut promouvoir vos ventes.
- Organiser votre web marketing.

#### **Public visé et pré-requis :**

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

*Pré-requis :* Avoir une bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.

#### **Méthode pédagogique :**

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.

Approche collaborative.

Etudes de cas.

Travaux pratiques.

*Outils pédagogiques :* Ordinateurs, diaporamas.

#### **Evaluation :**

Certification AUSSIÉS.

#### **Lieu de formation :**

Vannes.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

#### **Programme**

- 1. Le nouveau rapport d'une marque à ses cibles : clients, prescripteurs, ambassadeurs...**
- 2. Quelle image véhiculer pour toucher sa cible et se différencier ?**
- 3. Quel discours de marque porter ?**
- 4. Quel univers visuel appliquer dans la communication : couleurs, formes, style de visuels, polices... ?**
- 5. Définir et élaborer une stratégie de communication sur le web en lien avec ses objectifs et sa cible**
  - choisir les supports internet
  - définir les objectifs
  - définir un positionnement et un discours pour son offre
  - quelle action l'internaute doit-il faire ?
- 6. Les techniques pour générer des visiteurs sur votre site monétisable**

#### **Pour aller plus loin....**

- Parcours de formation de 7 jours : **Stratégie et techniques du webmarketing** (*y compris cette session*)
- Parcours de formation de 8 jours : **Stratégie et techniques des réseaux sociaux**
- Formation **Pilotage du site Web** de 2 jours (*option A Piloter la création d'une vitrine ; option B : Piloter la création d'un site e-commerce.*)
- Parcours de formation **Suite Adobe** (*Photoshop, Indesign, Illustrator.*)