

Créer la page LinkedIn de votre entreprise

Objectifs de la formation :

- Rédiger un profil LinkedIn Attrayant
- Savoir poster une publication sur LinkedIn
- Maîtriser les fonctionnalités principales de LinkedIn

Public visé et pré-requis :

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.
Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Pré-requis : Aucun

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

- Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.
- Approche collaborative.
- Etudes de cas.
- Travaux pratiques.

Evaluation :

La validation des acquis sera évaluée par un cas pratique ou passage de la Certification AUSSIES Webmarketing.

Durée :

1 jour soit 7 heures.

Date :

- 5 novembre 2020
- 18 mars 2021
- 16 novembre 2021

Lieu de formation :

Vannes.

Tarif :

- Certification : *en option*
 - AUSSIES Webmarketing

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme :

1. Introduction à LinkedIn

- Pourquoi être actif sur son profil LinkedIn ?
- Pourquoi engager son entreprise via une page dédiée LinkedIn ?
- Les différents niveaux d'engagement sur ce réseau social

2. Découverte des fonctionnalités de LinkedIn

- Accueil
- Réseau, messagerie, notification
- Profil
- Page entreprise
- Groupe de discussion
- Quelles fonctionnalités privilégier ?

3. Rédiger un profil LinkedIn percutant

- L'intitulé de son profil
- La description
- Les recommandations de compétences
- Les témoignages

4. Créer une page Entreprise sur LinkedIn

- Donner un objectif à sa page
- Décrire et illustrer son message.

5. Publier

- Les différents types de publication (avec/sans url, image, video, texte)
- Poster sa première publication

Le plus de cette formation :

Connecter sa présence sur le web social avec les objectifs du site web de l'entreprise