

## Le réseau social Facebook

### **Objectifs de la formation :**

- Définir une stratégie Facebook fidèle à ses besoins et ses objectifs.
- Maîtriser les fonctionnalités Facebook utiles pour son activité.
- Maîtriser les codes formels et informels des réseaux sociaux

### **Public visé et pré-requis :**

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

*Pré-requis :* Aucun

### **Méthode pédagogique :**

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

- Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.
- Approche collaborative.
- Etudes de cas.
- Travaux pratiques.

### **Evaluation :**

QCM de fin de formation ou *sous condition* Passage Certification AUSSIES.

### **Durée :**

1 jour soit 7 heures.

### **Lieu de formation :**

Vannes.

- Certification AUSSIE : *nous consulter*

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

### **Programme :**

#### **1. Etat des lieux de la relation sur les réseaux sociaux**

- les codes formels sur les réseaux sociaux
- les codes informels sur les réseaux sociaux

#### **2. Les fonctionnalités sur Facebook**

- le fil d'actualité
- le groupe privé
- messenger
- l'événement
- le contenu vidéo live et les images

#### **3. Définir sa ligne éditoriale**

- quels sujets intéressent vos publics internes et/ou externes ?
- fréquence de publication
- adapter l'information avec le style et le format Facebook.
- écrire des publications engageantes : converser avec ses publics.

#### **4. Exercices applicatifs**

- créer 3 posts pour le public interne
- créer 3 posts pour le public externe

#### **5. Ouvertures sur les réseaux sociaux**

- présentations des principaux réseaux sociaux