

## **La gestion des partenariats fournisseurs**

Piloter et maximiser la performance des fournisseurs

### **Objectifs :**

- Comprendre la plus-value d'un programme SRM.
- Connaître les principaux outils pour maximiser la création de valeur.

### **Participants et pré-requis :**

Toute personne amenée à gérer les achats d'une entreprise.  
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.  
Nous contacter pour toute demande d'adaptation.

*Pré-requis : Aucun.*

### **Méthode pédagogique :**

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formatrice, s'appuie sur une solide expérience professionnelle dans la fonction achat pour animer depuis plus d'une année des formations et ateliers.

Cette formation s'appuie sur l'expérience professionnelle des participants. Les apports théoriques seront illustrés par l'analyse de cas rencontrés.

- Travail en sous-groupe.
- Mise en situation.

### **Evaluation :**

Les acquis seront évalués un QCM réalisé en fin de formation.

### **Durée :**

1 jour soit 7 heures de formation.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

### **Programme :**

- 1. Appréhender la création de valeur avec ses fournisseurs**
- 2. Structurer son panel de prestataires**
- 3. Translater les priorités de l'entreprise au niveau du portefeuille fournisseurs**
- 4. Piloter et maximiser la performance des fournisseurs**
- 5. Générer de la productivité et de l'innovation à l'aide de ses prestataires**
- 6. Mettre en place un programme SRM**