

La marque employeur

Objectifs :

- Maîtriser les 3 volets de la marque employeur
- Définir ses objectifs de marque employeur
- Bâtir un plan d'actions de marque employeur

Participants et pré-requis :

Personnel des ressources humaines et/ou de la communication, équipe dirigeante.
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Pré-requis : Aucun

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

Cette formation s'appuie sur l'expérience professionnelle des participants. Les apports théoriques seront illustrés par l'analyse de cas rencontrés.

- Travail individuel
- Analyse de cas d'entreprise.
- Apports méthodologiques.

Evaluation :

Évaluation du stagiaire sur questionnaire en fin de formation ou passage de la Certification AUSSIES Webmarketing.

Durée :

2 jours, soit 14 heures.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Lieu de formation :

Vannes

Programme :

1. Comprendre la marque employeur

- Définition
- Recruter des talents
- Garder ses talents
- Marketer ses métiers pour une stratégie RH ciblée

2. La stratégie de marque employeur

- La stratégie globale, les métiers en interne, l'environnement du marché de l'emploi, la stratégie RH des concurrents.
- Clarifier sa problématique de marque employeur.
- Définir ses objectifs de marque employeur
- Identifier les cibles de la marque employeur

3. Découvrir les moyens disponibles de la marque employeur

- Définir les messages à porter aux cibles
- Quels sont les supports de la marque employeur ?
 - La page Entreprise LinkedIn
 - La page Facebook
 - Le groupe Facebook et les événements FB
 - Le blog de la marque employeur
 - Le site web RH
- Les règles formelles et informelles du web social

4. Définir une ligne éditoriale de marque employeur

- Les sujets des publications
- Le ton et le style
- L'appel à l'action
- Comment écrire des publications engageantes ?

5. Véhiculer sa marque employeur

- Veille de contenus et e-réputation
- Organisation de l'équipe
- Prise en main des outils de publication

6. Exercices applicatifs

- Vérifier la performance de sa marque employeur
- Définir ses KPI
- Construire et suivre le tableau de bord de sa marque employeur