

Optimiser le référencement de son site internet

Être vu par les internautes

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux et les principes d'un référencement naturel réussi. (Optimiser son référencement naturel).
- Connaître les techniques de search marketing : SEM, SEO, SEA.
- Savoir créer une campagne publicitaire, agir sur ses paramètres et ses cibles, mesurer le taux de conversion

Public visé et pré-requis :

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Pré-requis : Avoir une bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants. Approche collaborative.

Etudes de cas.

Travaux pratiques.

Outils pédagogiques : Ordinateurs, diaporamas.

Evaluation :

Certification AUSSIES.

Durée :

2 jours soit 14 heures.

Lieu de formation :

Vannes.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Programme :

1. Optimisation du référencement naturel et payant

- le référencement naturel : Techniques, optimisation
- le référencement payant

2. Mise en place de campagne publicitaire

3. Développer de la notoriété, constitution de fichiers marketing

4. Analyser et évaluer :

- Google Analytics
- SEO

5. Google Adwords

Pour aller plus loin....

- Parcours de formation de 7 jours : **Stratégie et techniques du webmarketing** (*y compris cette session*)
- Parcours de formation de 8 jours : **Stratégie et techniques des réseaux sociaux**
- Formation **Pilotage du site Web** de 2 jours (*option A Piloter la création d'une vitrine ; option B : Piloter la création d'un site e-commerce.*)
- Parcours de formation **Suite Adobe** (*Photoshop, Indesign, Illustrator.*)