

Design Thinking

Intégrer tous les protagonistes d'un projet pour plus d'efficacité

Objectif :

Animer des ateliers de co-création orientés clients/utilisateurs au moyen d'outils collaboratifs et ludiques.

Participants et prérequis :

Chefs de projets.
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Prérequis : Avoir une expérience de conduite de projets ou de participation à un projet collectif.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formatrice, consultante depuis 3 ans en communication graphique print s'appuie sur une expérience terrain comme Directrice de studio de création, Directrice de création et graphiste.

Cette formation s'appuie sur l'expérience professionnelle des participants. Les apports théoriques seront illustrés par l'analyse de cas rencontrés.

- Travail en sous-groupe.
- Analyse de cas d'entreprise.
- Apports méthodologiques.

Evaluation :

Les acquis seront évalués par un QCM en fin de formation.

Durée :

1 journée, soit 7 heures de formation.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement.

Lieu de formation :

Vannes.

Programme :

- 1. Identifier les particularités d'un processus de travail collaboratif.**
- 2. Concevoir un atelier de co-conception : cadrage, objectifs, plan d'animation, debrief.**
- 3. Introduction aux processus collaboratifs avec les clients.**
- 4. Jeux pour inclure, démarrer, se présenter.**
- 5. Jeux pour cartographier le système ou l'univers client.**
- 6. Jeux pour anticiper des problèmes ou risques.**
- 7. Jeux pour trouver des insatisfactions et des leviers de satisfaction client.**
- 8. Jeux pour développer l'empathie, collecter des besoins indirects / non exprimés.**

Le plus de cette formation :

Notre formatrice : graphiste spécialisée dans le print ayant 25 ans d'expérience en agence de communication graphique.