

Optimiser la page LinkedIn de votre entreprise

Objectifs de la formation :

- Utiliser LinkedIn pour atteindre ses objectifs professionnels
- Savoir poster régulièrement sur LinkedIn
- Atteindre le niveau expert absolu sur son profil

Public visé et pré-requis :

Dirigeant, responsable commercial ou communication en charge du développement de la communication sur internet. Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande d'adaptation

Pré-requis :

Avoir créé un compte LinkedIn et s'y connecter régulièrement.

Méthode pédagogique :

Formation en présentiel avec un formateur.

Notre formateur, consultant depuis 4 ans en digital, marketing et vente s'appuie sur une expérience terrain comme Webmarketer et Directeur de la communication.

- Formation-action : chaque module fait l'objet d'une mise en pratique sur le projet professionnel des participants.
- Approche collaborative.
- Etudes de cas.
- Travaux pratiques.

Evaluation :

La validation des acquis sera évaluée par un cas pratique.

Délais d'accès : de 7 jours à 3 mois selon le mode de financement

Programme :

1. Mesurer votre présence sur LinkedIn

- La connaître grâce à l'outil LinkedIn
- Reprise de ses objectifs sur LinkedIn
- Définir ses axes d'amélioration

2. Optimisation des fonctionnalités de LinkedIn

- Comment poster régulièrement sur LinkedIn ?
 - Clarifier ses thématiques de publication
 - Automatiser les posts à partir de vos lectures d'articles.
- Comment développer son réseau de contacts LinkedIn ?
- Comment développer l'autorité de son profil ?
- Comment développer l'autorité et les publications de sa page entreprise ?
- Comment s'insérer ou créer un groupe de discussion ?

Le plus de cette formation :

Connecter sa présence sur le web social avec les objectifs du site web de l'entreprise